

## **Profesionales de nuestro país participaron del Promax** **Las empresas participantes y asistentes se prepararon para una** **jornada creativa e inspiradora que se brindó en la 2012 PROMAXBDA** **LATINOAMÉRICA. Hubo conferencias y premios.**

BY <http://biz.espectador.com>

2012.9.28

Profesionales uruguayos del marketing y la creatividad participaron del encuentro Promax, que se desarrolló el 1º de octubre en Buenos Aires. Promax es una organización internacional que lidera la comunidad global de profesionales del marketing y la creatividad televisiva. Fomenta la creatividad, motivando la innovación y reconociendo la excelencia por medio de eventos de la industria a nivel global. En el evento se presentaron los finalistas de los Premios PROMAXBDA Latinoamérica 2012. Los ganadores fueron anunciados el 2 de octubre, en el Hotel Hilton Buenos Aires, durante la Conferencia Latinoamericana PromaxBDA 2012.

Este año, la lista de los principales finalistas estuvo compuesta por Discovery Kids Latinoamérica, MTV Networks Latinoamérica, Fox International Channels Latinoamérica, Walt Disney Company Latinoamérica, y INJAUS/SPACE/TURNER INTERNATIONAL ARGENTINA. Para ver la lista completa de finalistas siga el siguiente enlace: [http://promaxbda.org/docs/pdfs/2012\\_latam-finalists-list-w.pdf?sfvrsn=2](http://promaxbda.org/docs/pdfs/2012_latam-finalists-list-w.pdf?sfvrsn=2)

Los premios completaron un día lleno de sesiones creativas y disertantes inspiradores, que comenzó en la tarde del lunes 1º de octubre hasta el día martes 2 de octubre. La temática de la Conferencia este año fue “¿Qué sigue?” (What’s Next?), y fue el foco de todo el contenido. La idea es revelar qué hay de nuevo para la televisión con una mirada hacia el valor de la idea 360, las mejores prácticas de redacción, humanizando los medios sociales, sacando el máximo provecho de la música, y observando algunos de los trabajos más creativos que se han producido durante el año pasado. Entre los disertantes de este año se encontraron: el artista contemporáneo reconocido internacionalmente, Spencer Tunick; las expertas en personalidad de marca, Linda Button y Marilyn Kass, de Tooth+Nail; el destacado ejecutivo de televisión internacional y nativo argentino, Rafael Sandor, antes Fox International Channels, y la destacada directora de televisión Maribel Martínez, entre otros.

La competencia estuvo abierta a todas las empresas de difusión, distribución, sindicación o contenido, así como también agencias creativas y de diseño, de promociones y marketing de los mercados en México, Centroamérica y Sudamérica. Para ser seleccionado, el jurado consideró a los mejores trabajos de diseño, promoción y marketing que se hayan difundido, publicado o distribuido en los mercados de México, Centroamérica y Sudamérica.

Algunos de los ganadores de los Premios PromaxBDA Latinoamérica 2011 fueron: Cartoon Network Latinoamérica, Boomerang Latinoamérica, The Walt Disney Company Latinoamérica, MTV Networks Latinoamérica, entre otros.

## **Acerca de Promax**

PromaxBDA lidera la comunidad global de aquellos apasionados comprometidos con el marketing de la televisión y contenidos de video en todas las plataformas, inspirando creatividad, motivando la innovación y reconociendo la excelencia. La asociación representa más de 10.000 compañías e individuos de las mayores organizaciones de medios, agencias de marketing, investigación, creativas y proveedores de tecnología del mundo. Con presencia en más de 65 países y conferencias que se realizan en Europa, Arabia, Estados Unidos, Asia, Australia, África, Nueva Zelanda, Sudamérica y el Reino Unido, PromaxBDA es la organización internacional que reúne a los líderes de la industria, desarrolla conferencias, Workshops y otorga los prestigiosos Premios Promax a la excelencia en el marketing y la creatividad del sector. Promax se creó en 1956 y en 1997 la Broadcast Design Association (BDA)- Asociación de Diseño - quien había estado asociada a Promax en su conferencia anual por varios años se fusionó con ella a fin de crear PromaxBDA.