

Finalistas Premios PromaxBDA

BY covernews.info

2012.9.27

Promax, la organización internacional que lidera la comunidad global de profesionales del marketing y la creatividad televisiva inspirando creatividad, motivando la innovación y reconociendo la excelencia por medio de eventos de la industria a nivel global, presentó los finalistas de los Premios PROMAXBDA Latinoamérica 2012.

Los ganadores serán anunciados el 2 de octubre, en el Hotel Hilton Buenos Aires, durante la Conferencia Latinoamericana PromaxBDA 2012.

Este año, la lista de los principales finalistas está compuesta por Discovery Kids Latinoamérica, MTV Networks Latinoamérica, Fox International Channels Latinoamérica, Walt Disney Company Latinoamérica, y INJAUS/SPACE/TURNER INTERNATIONAL ARGENTINA. Para ver la lista completa de finalistas siga el siguiente enlace: http://promaxbda.org/docs/pdfs/2012_latam-finalists-list-w.pdf?sfvrsn=2

Los premios completan un día muy esperado, lleno de sesiones creativas y disertantes inspiradores, programado para comenzar a partir de la tarde del lunes 1º de octubre hasta el día martes 2 de octubre. La temática de la Conferencia este año es ¿Qué sigue? (Whats Next?), y será el foco de todo el contenido – revelando qué hay de nuevo para la televisión con una mirada hacia el valor de la idea 360, las mejores prácticas de redacción, humanizando los medios sociales, sacando el máximo provecho de la música, y observando algunos de los trabajos más creativos que se han producido durante el año pasado. Entre los disertantes de este año se encuentran: el artista contemporáneo reconocido internacionalmente, Spencer Tunick; las expertas en personalidad de marca, Linda Button y Marilyn Kass, de Tooth+Nail; el destacado ejecutivo de televisión internacional y nativo argentino, Rafael Sandor, antes Fox International Channels, y la destacada directora de televisión Maribel Martínez, entre otros.

La competencia está abierta a todas las empresas de difusión, distribución, sindicación o contenido, así como también agencias creativas y de diseño, de promociones y marketing de los mercados en México, Centroamérica y Sudamérica. Para ser seleccionado, el jurado considerará a

Contacto de prensa los mejores trabajos de diseño, promoción y marketing que se hayan difundido, publicado o distribuido en los mercados de México, Centroamérica y Sudamérica.

Algunos de los ganadores de los Premios PromaxBDA Latinoamérica 2011 fueron: Cartoon Network Latinoamérica, Boomerang Latinoamérica, The Walt Disney Company Latinoamérica, MTV Networks Latinoamérica, entre otros.

Para mayor información, o para participar del evento, visite promaxbda.org y para actualizaciones de la Conferencia, información sobre disertantes y publicidad, siga PromaxBDA en Twitter @PromaxBDA y Facebook en facebook.com/PromaxBDA.