

PromaxBDA LatAm: la creatividad en TV se reúne en Buenos Aires

BY latinadsales.com

2012.9.26

PromaxBDA realizará el 1 y 2 de octubre en Buenos Aires la edición 2012 de sus *Conferencia y Premios para Latinoamérica*, organizada para reconocer y potenciar la creatividad en televisión en toda la región.

El tema de la Conferencia de este año es *¿Qué sigue?*, y a partir de él se pondrá el foco en el contenido, revelando qué hay de nuevo para la televisión con una mirada hacia el valor de la idea 360, las mejores prácticas de redacción, humanizando los medios sociales, sacando el máximo provecho de la música, y observando algunos de los trabajos más creativos que se han producido durante el año pasado.

A lo largo de dos jornadas, se realizarán distintas sesiones creativas, dictadas por profesionales de reconocimiento internacional, como el artista contemporáneo **Spencer Tunick**, las expertas en personalidad de marca, **Linda Button** y **Marilyn Kass** de Tooth +Nail, el argentino **Rafael Sandor**, ex VP Ejecutivo global del área creativa y de mercadeo de **Fox International Channels**, **Maribel Martínez**, directora creativa de Imagen Corporativa de **Televisa**, **Diego Reck**, actual VP Sénior de Mercadeo y Servicios Creativos de FIC LatAm, y **Manuel Falcão**, gerente creativo, y **Ricardo Moyano**, coordinador creativo, ambos de **Globosat** de Brasil.

Como cierre del evento, se darán a conocer los ganadores de los tradicionales premios a los mejores trabajos de diseño, promoción y marketing que se hayan difundido, publicado o distribuido en los mercados de México, Centroamérica y Sudamérica, entre los que se encuentran trabajos nominados de **Discovery Kids**, las señales de **Viacom**, **Fox**, **Walt Disney Company Latinoamérica**, y **Turner**, entre otros.