

Se anunciaron los finalistas de los 'Premios PromaxBDA Latinoamérica 2012'.

BY espectaculoneews.blogspot.com.ar

2012.9.25

Promax, la organización internacional de profesionales del marketing y la creatividad televisiva, presentó los finalistas de los Premios Promaxbda Latinoamérica 2012. Los ganadores serán anunciados el 2 de octubre en el Hotel Hilton Buenos Aires, durante la 'Conferencia Latinoamericana PromaxBDA 2012'..

Este año, la lista de los principales finalistas está compuesta por Discovery Kids Latinoamérica, MTV Networks Latinoamérica, Fox International Channels Latinoamérica, Walt Disney Company Latinoamérica, e Injaus/Space/Turner International Argentina. Para ver la lista completa de finalistas: http://promaxbda.org/docs/pdfs/2012_latam-finalists-list-w.pdf?sfvrsn=2 .

Bajo el lema “¿Qué sigue?”, la jornada se realizará el 1 y 2 de octubre. Entre los disertantes de este año se encuentran: el artista contemporáneo Spencer Tunick; las expertas en personalidad de marca, Linda Button y Marilyn Kass, de Tooth+Nail; el ejecutivo de televisión internacional argentino, Rafael Sandor de Fox International Channels, y la directora de televisión Maribel Martínez, entre otros.

La competencia está abierta a empresas de difusión, distribución, sindicación o contenido, así como también agencias creativas y de diseño, de promociones y marketing de los mercados en México, Centroamérica y Sudamérica.