

PromaxBDA: talento regional exporta creatividad al mundo

BY prensario.net

2012.10.03

PromaxBDA Latinoamérica realizó en Buenos Aires una nueva edición de Conferencias y Premios, que reunió a los profesionales de señales de TV abierta y de paga, productores y agencias de publicidad para reconocer y potenciar la creatividad en televisión en toda la región.

Durante dos jornadas, creativos de los distintos países de la región asistieron a conferencias dictadas por expertos, reuniones para hacer negocios y para conocer a los ganadores de todas las categorías de los Premios que entrega anualmente PromaxBDA.

Sobre todo la actividad se concentró ayer martes, que comenzó a la mañana con Manoel Falcão y Ricardo Moyano, del equipo creativo de Globosat de Brasil, abordando el caso de Globo como hecho destacado de 2012 sobre la creación o rebranding de marcas.

Luego, fue el turno del artista Spencer Tunick y su Nota creativa esencial. La tarde tuvo a Shanna Green, directora editorial de PromaxBDA, quien a través de distintos casos de éxito, destacó la influencia hispana en el mundo del diseño.